

30-Seconden Pitch Deck

What's in it for me? Wat is jouw <i>Why</i> of wat is de <i>Why</i> van je publiek?	
Product of Dienst Leg in 2-3 zinnen de kern van je product of dienst uit	
Doelgroep Voor wie (doelgroep) is jouw product/dienst	
Activatie Wat wil je dat je publiek gaat doen of onthouden?	



Let hier op:
Emotie = Energie = Passie = Trots = Enthousiasme = Plezier.
Stiltes creëren impact. Vertel niet teveel. Zet een punt achter elke zin.
Tekst, Toon, Lichaamstaal en Non-verbaal gedrag.
De 5 S-en: Stappen, Stoppen, Staan, Stilte, Spreken.
Ademhaling.
Spiegel je gebaren.